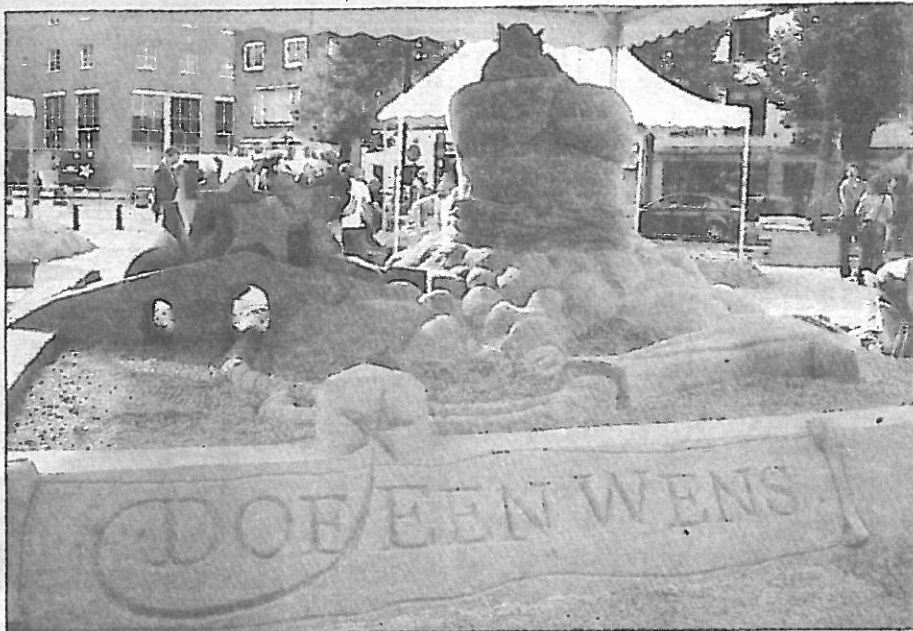


# Carve Diem winnaar verstand van zand

ARNHEM - Het team Carve Diem uit Elst heeft zaterdag 13 september de finale van de wedstrijd verstand van zand gewonnen.

In de finale streden ze met elf andere teams om de hoofdprijs, een bedrag van 7500 euro, voor een goed doel naar keuze. Dit jaar heeft het team Carve Diem gekozen om voor de stichting Doe een Wens mee te doen met de zandsculptuurwedstijd De wedstrijd Verstand van Zand wordt door het zandwinningbedrijf Dekker Van de Kamp in samenwerking met de Provincie Gelderland gehouden. Dit jaar was het de vijfde keer dat dit evenement in het centrum van Arnhem werd gehouden. Tijdens de wedstrijd bouwen teams van maximaal zes personen binnen twee dagen een zandsculptuur. De vorm van het beeld wordt vaak ingegeven door het goede doel, de achtergrond van de team-



leden, bijvoorbeeld een scoutingclub en ook het thema van het jaar dat door de organisatie wordt aangegeven. Dit jaar was het thema van Verstand van Zand 'Bruggen Bouwen'. Team Carve Diem heeft als onderwerp voor hun zandsculptuur gekozen voor de geest uit de olielamp uit het verhaal van Aladdin. Door de ster uit het logo van hun goede doel over een brug naar de wensgeest te laten dansen is de brug letterlijk en figuurlijk geslagen tussen het goede doel en het thema van dit jaar. De sterren vertegenwoordigden wensen die kinderen hebben en uitgevoerd kunnen worden door de stichting Doe een Wens. Het team Carve Diem bestaat uit een vriendenclub met leden uit Elst, Arnhem en Doorwerth. Ze doen pas sinds 2006 mee met de jaarlijkse verstand van zand wedstrijd en ze hebben tot nu toe iedere keer de finale gehaald, echter tot zaterdag 13 september visten ze telkens achter het net voor wat

betreft de prijzen. Omdat de oorsprong van het team niet voortkomt uit een vereniging of club kiezen ze elk jaar een goed doel uit waarvoor ze strijden. Dit jaar hebben ze gekozen voor de stichting Doe Een Wens die wensen van ernstig zieke kinderen vervuld. Na de keuze voor het goede doel hebben ze een onderwerp voor hun zandsculptuur gekozen dat ook nog eens naar het thema van de wedstrijd gekoppeld is. Door een zorgvuldige planning en takenverdeling verliep het maken van het zandbeeld op de dag zelf soepel, gestructureerd en vooral gezellig. Doordat het team in de voorronde al het beeld een keer had gemaakt, kon men er hier en daar zelfs nog wat verbeteringen aan toevoegen. Zo had de geest uit de lamp oorbellen in de vorm van de ster uit het Doe een Wens logo en maakte het logo uit een zorgvuldig gestuikte wand die om het sculptuur heen lag meteen duidelijk wat het goede doel was.